



MÆRK FORRETNINGEN



Jakob Zeuthen og Lars Ludvigsen



TEMA – dokumentation, sporbarhed og kvalitet i genanvendelsen



Logo	Model
	A
	B
	C
	D
	E
	F
	G
Højt forbrug	
Energy label kWh/m²	XYZ
Plumfang af køleskabet	xyz
Plumfang af frysrummet	xyz
Lydniveau	xz



Oplæg

– Dokumentation, sporbarhed og kvalitet i genanvendelse

1. Sporbarhed, dokumentation og certificering i handlen
2. Hvorfor relevant for byggeriet og hvordan?
3. Trends for certificering frem mod 2030

Hvordan sporbarhed, dokumentation og certificering i handlen?

69%

danske forbrugere anvender mærker som beslutningsparameter

Reference: Norstat på vegne af Dansk Erhverv, maj 2016.

300 mio. kr.



Mærker driver
omstilling

Københavns Kommune indkøber miljømærkede produkter inden for 20 kategorier

Mærkeeffekt – fjerner bekymring!

Økologi 10% (vækst 13% p.a.) – fjerner bekymring ved at fjerne pesticider



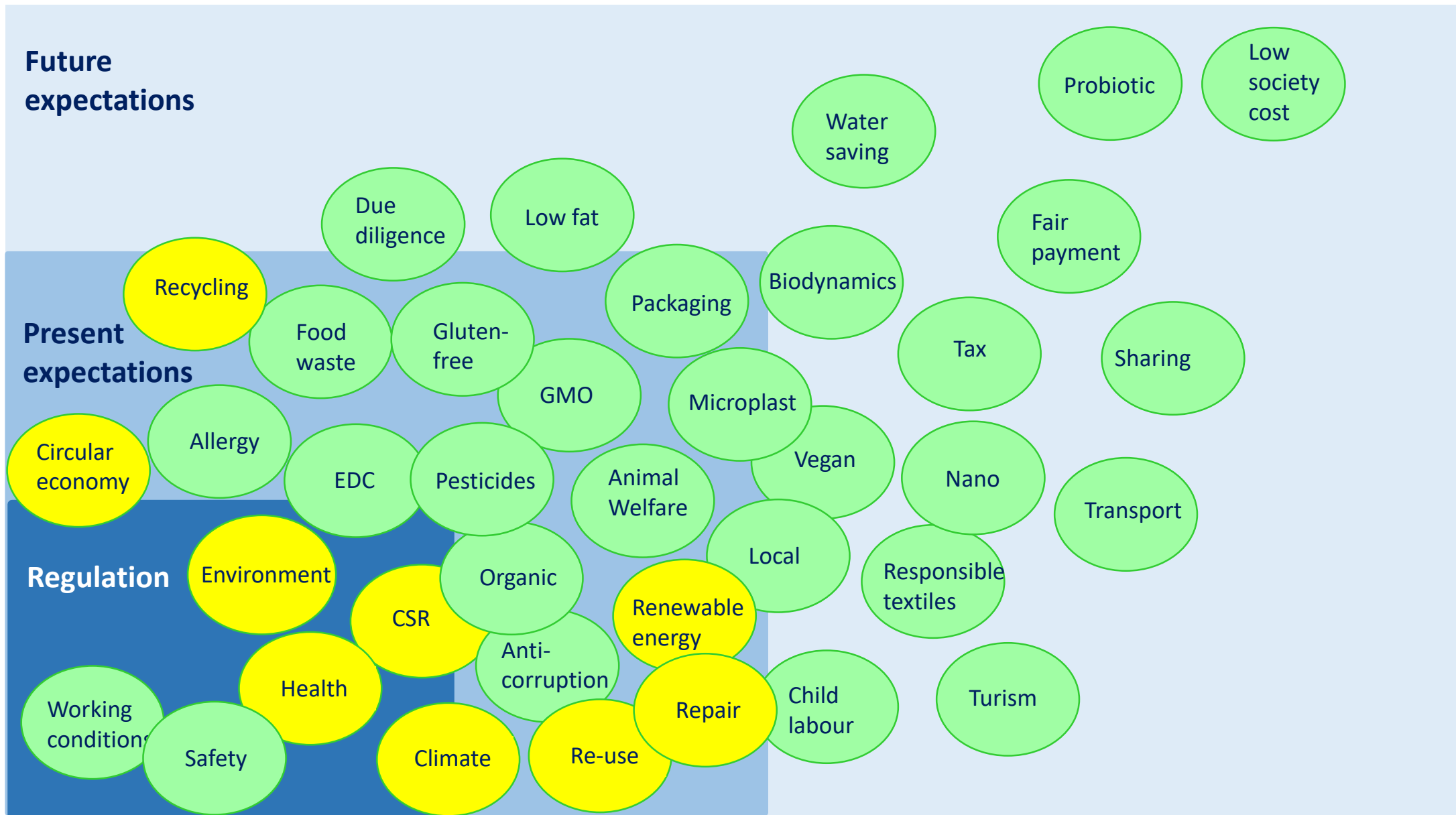
Miljømærker (vækst 10% p.a.) – sporbarhed og væk med skadelige kemikalier, materialer



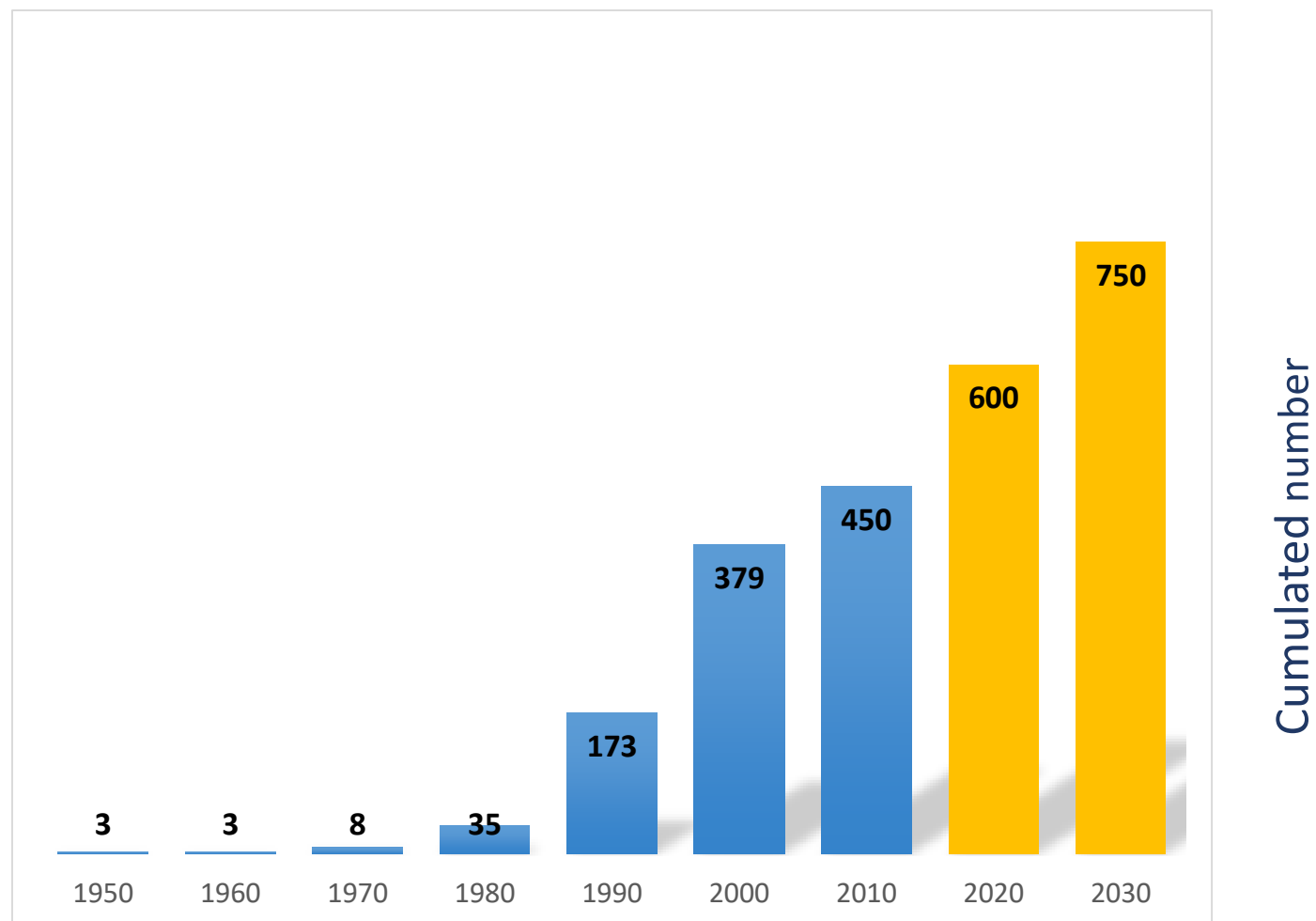
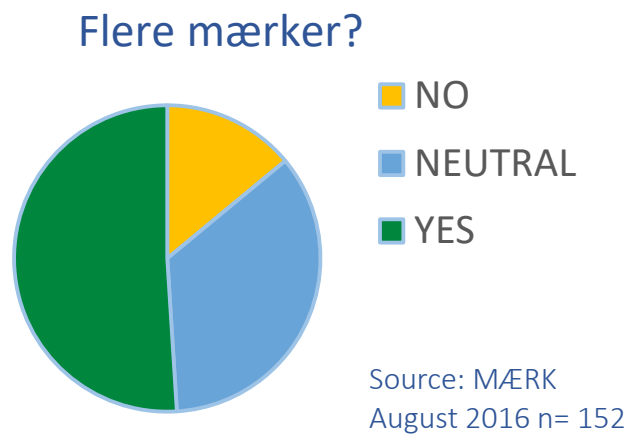
Allergi – fjerner bekymring for skadelige kemikalier ved at fjerne dem



Mange temaer banker på for at fremme løsninger



Flere certificeringer og mærker



Source: Ecolabelindex.com og Mærk forretningen

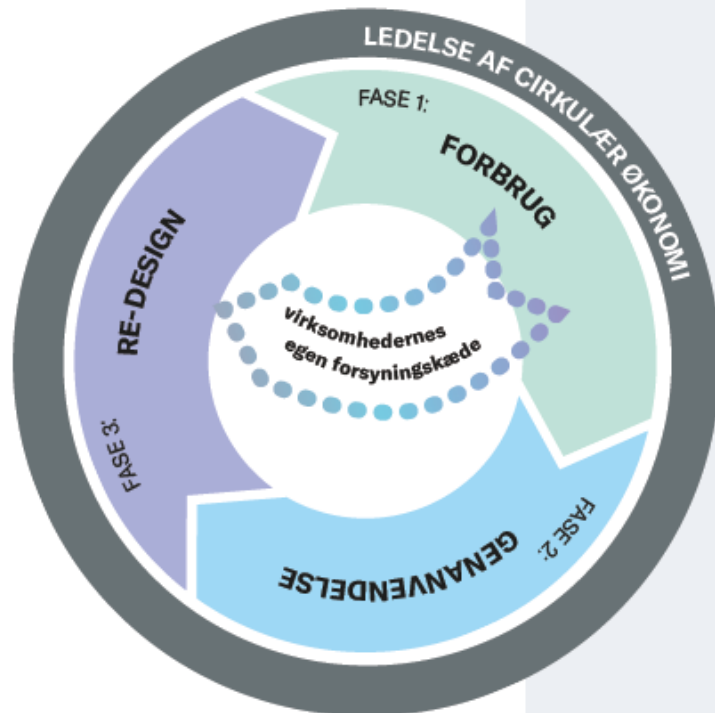
Hvorfor mærker på produkter i handlen?

- Frivillig indsats for produktsikkerhed for miljø og sundhed. Går videre end EU regler fx. Reach, Rohs, kosmetik, biocid, CLP
- Certificerer og dokumenterer sporbarhed til kemikalier, materialer, adskillelse
- Mærker dokumenterer det bæredygtige
- Mærker fungerer som købeknapper
- Mærker styrker omstilling og giver grønne forretningsmuligheder

Mærker og cirkulær økonomi i handlen

1. Certificering styrker sporbarhed via reduktion af skadelige kemikalier
2. Certificering styrker materialepas og dokumentation
3. Certificering kan styrke ensartethed af kemi/materialer = kvalitet i genanvendelse

Figur 1: Cirkulær økonomi set fra handlens perspektiv



Handlen udvikler egen forsyningskæde for genanvendelse i cirkulær økonomi

- Sikrer kvalitet i genanvendelse
- Tilbagebetaling og producentansvar
- Cirkulær ledelse af værdikæden
- Brug af flere mærker for at styrke sporbarhed og dokumentation og opnå flere certificerede produkter
- Mærker i stigende grad nødvendige for konkurrenceevnen

CASE:

Bruger mærker til at fremme ansvarlig leverandørstyring og sporbarhed

Neutral fremstiller tekstilbeklædning ud fra flere mærkestandarder, herunder EU's miljømærke Blomsten og Oeko-tex, for at komme tættere på leverandører og sikre viden og samarbejde omkring sporbarhed til materialer og kemikalier. Denne viden er afgørende, når tekstiler efter brug skal indsamles for genanvendelse til nye tekstiler.

Neutral har med sine mærkestandarder gjort bæredygtig produktion til en grundsten i sin forretningsmodel. Det er derfor blevet lettere at kunne levere tekstilbeklædning til fx offentlige kunder og virksomheder, der stiller krav til bæredygtighed og sporbarhed til kemikalier og materialer.

"Det at vi kan skabe sporbarhed til kemikalier og materialer i vores produkter gør, at vi relativt enkelt vil kunne indgå en cirkulær forretningsmodel."

Lars Bech, direktør, Neutral

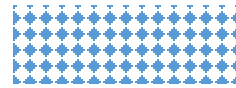
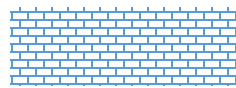
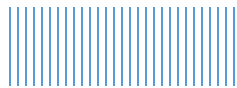
Miljømærker håndterer cirkulær økonomi i handlen

Nogle udfordringer

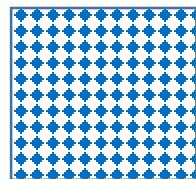
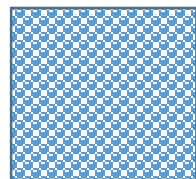
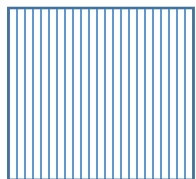
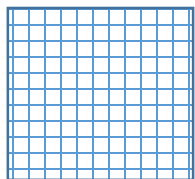
- Mærker er forskellige standarder – lille harmonisering af tilgang til sporbarhed
- Lille fokus på minimering af produkt-kompleksitet og sammensætning
- Samarbejder men ikke tilstrækkeligt – det kommer!



I dag: Forskellige tilgange til cirkulær økonomi

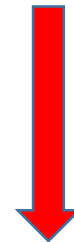


Forskellige tilgange

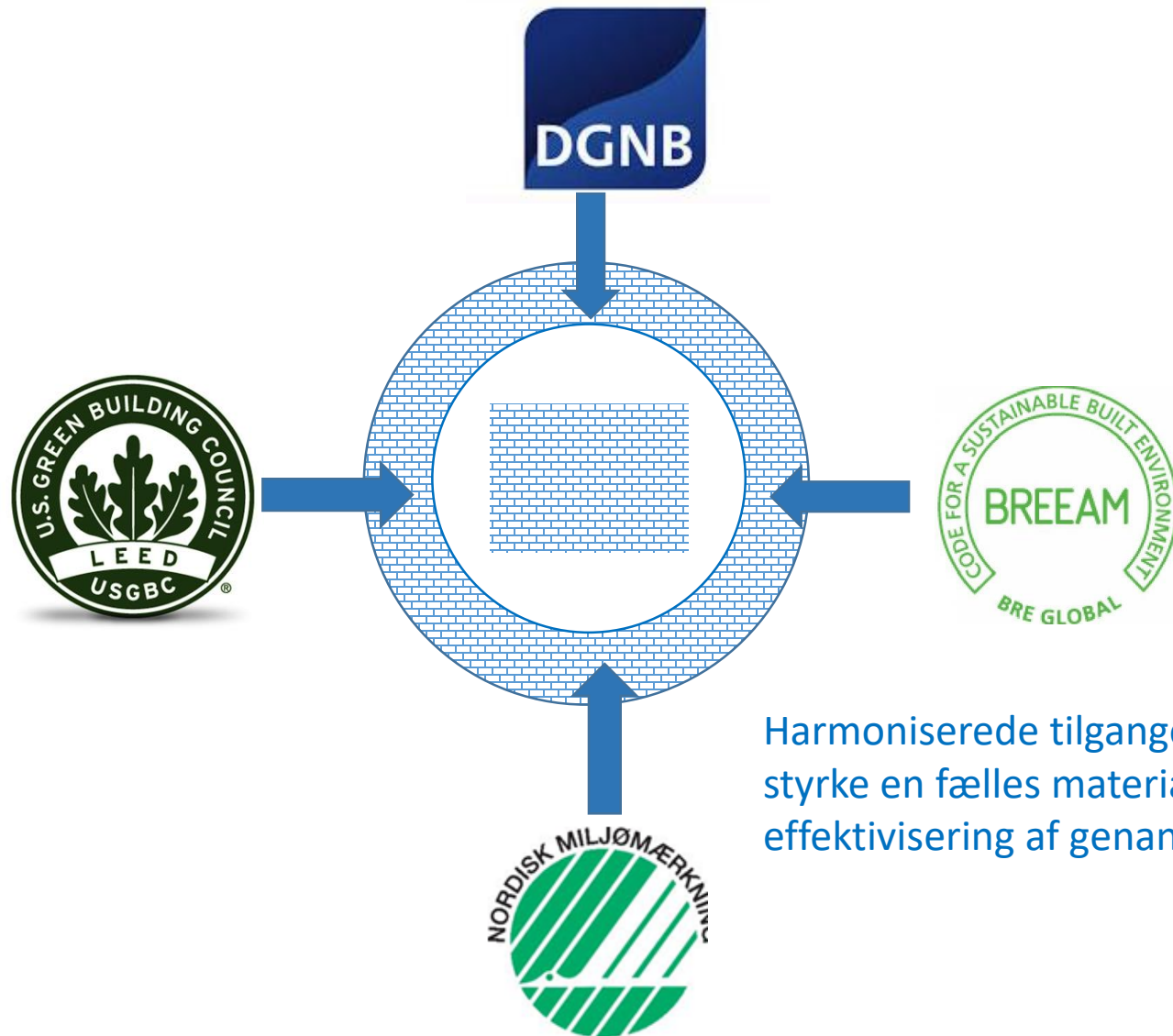


Certificeringer i dag

- forskellige krav og dokumentation**
- forskellig sporbarhed -**
- forskellige materialepas**
- forskellig kvalitet i genanvendelse**



I fremtiden: Harmoniserede tilgange til cirkulær økonomi



Certificeringer i cirkulær økonomi

- Harmoniserede krav for sporbarhed og dokumentation
- Samarbejde omkring materialepas
- Fælles standard der sikrer kvalitet i genanvendelse/funktion
- Bidrag til udvikling af teknologi og reduktion af omkostninger
- Højt fokus på service og uddannelse

I fremtiden: Harmoniserede tilgange til cirkulær økonomi

Regler/Bygningsreglementet
"tvinger" certificeringsordninger
til større harmonisering?



Mærker proaktive med krav for at
ligge foran lovgivning
- samarbejde om sporbarhed,
materialepas og kvalitetsstandarder



Voksende relevans og bæredygtighed
for en certificering



Harmoniserede tilgange – eksempler fra virkeligheden



Harmonisering af krav til elektronik understøtter et internationalt marked



100% harmonisering 2019 -billigere for kunden, større troværdighed og relevans

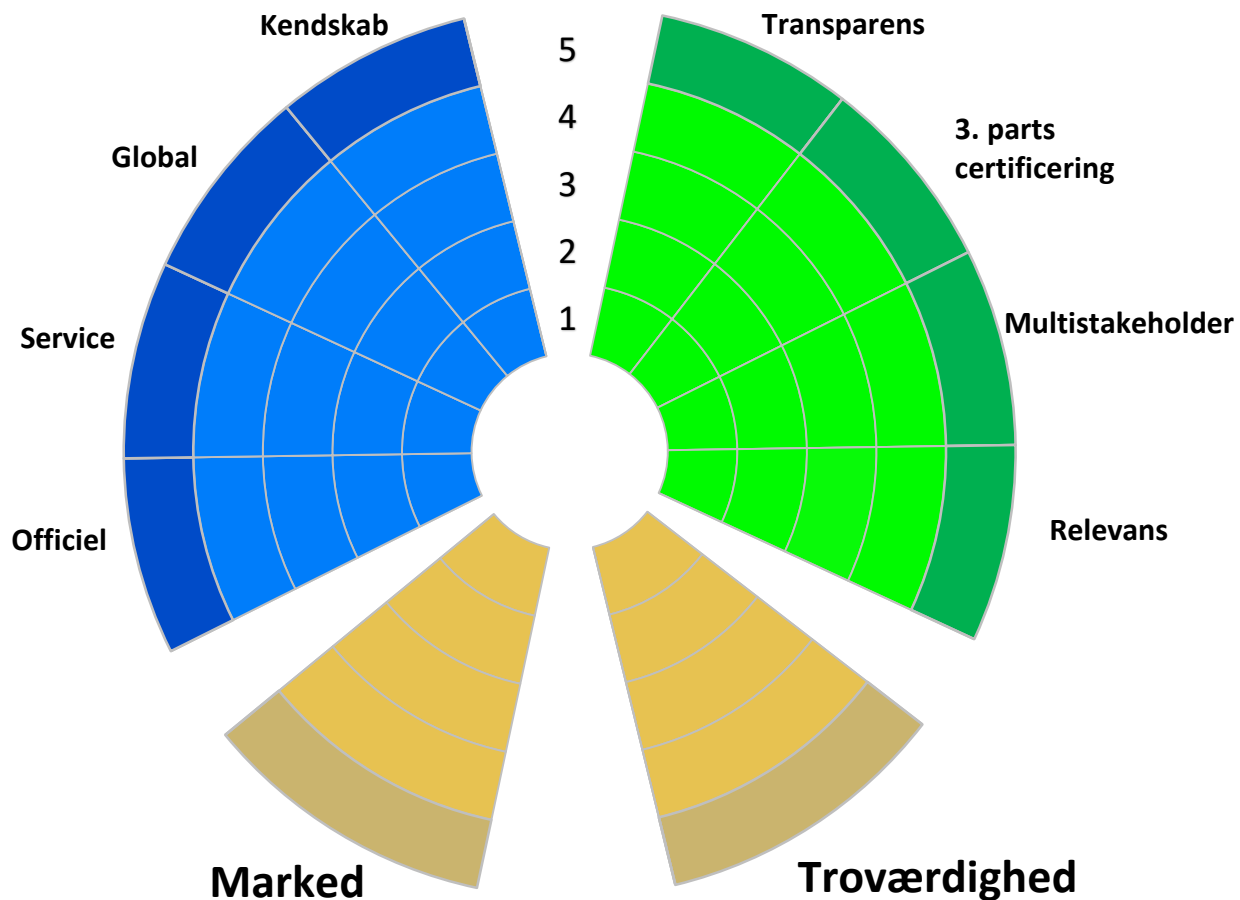


Fælles int standard for kosmetik, Soil Association, Ecocert, BDIH and COSMEO and ICEA

Samarbejde om lseal code of conduct fremmer standardiseringspraksis



Værktøjet - "Sommerfuglen"



Hvorfor et værktøj?

Mærkers betydning for forretning og bæredygtighed vokser

- Give indblik i de "gode" mærker
- Fremme bæredygtig certificering og service
- Styrke konkurrenceevnen for mærker og virksomheder

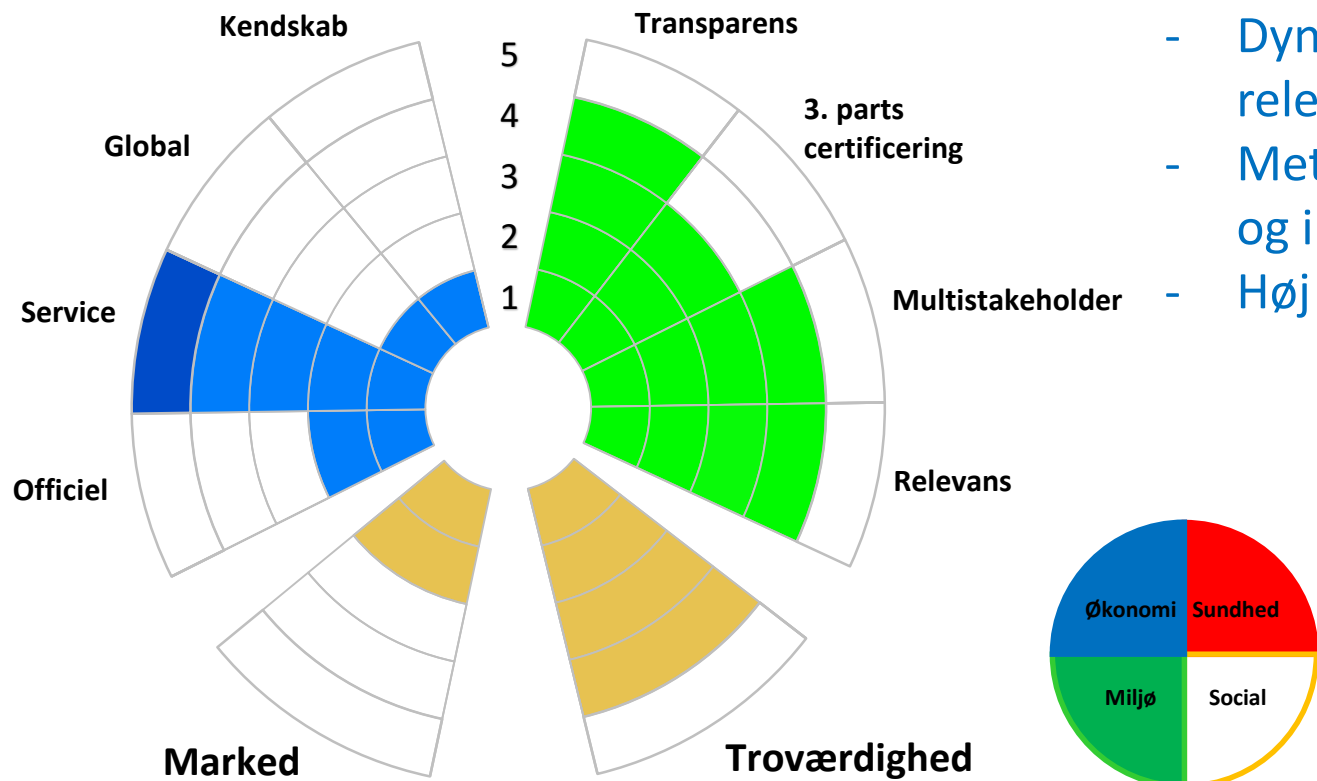
Hvad kan værktøjet?

- Kvantificerer en værdi for af alle typer mærker
- Muliggør sammenligning af alle typer mærker
- Input til at udpege det forretningsmæssigt gode mærke
- Input til at stille de rigtige krav til mærkeeejer
- Styrke mærkers troværdighed og kommercielle værdi

DGNB i “Sommerfuglen”

Fokus for cirkulær økonomi i Sommerfuglen

- Dynamisk tilgang til evaluering og revision styrker relevans
- Metoder for måling af effekter styrker kendskabet og interessen for at bruge standard
- Høj serviceniveau og fokus på uddannelse



Det var alt!

Næsten ...



Rapport om
mærketrends på vej