

Innovation starter med det nye
behov

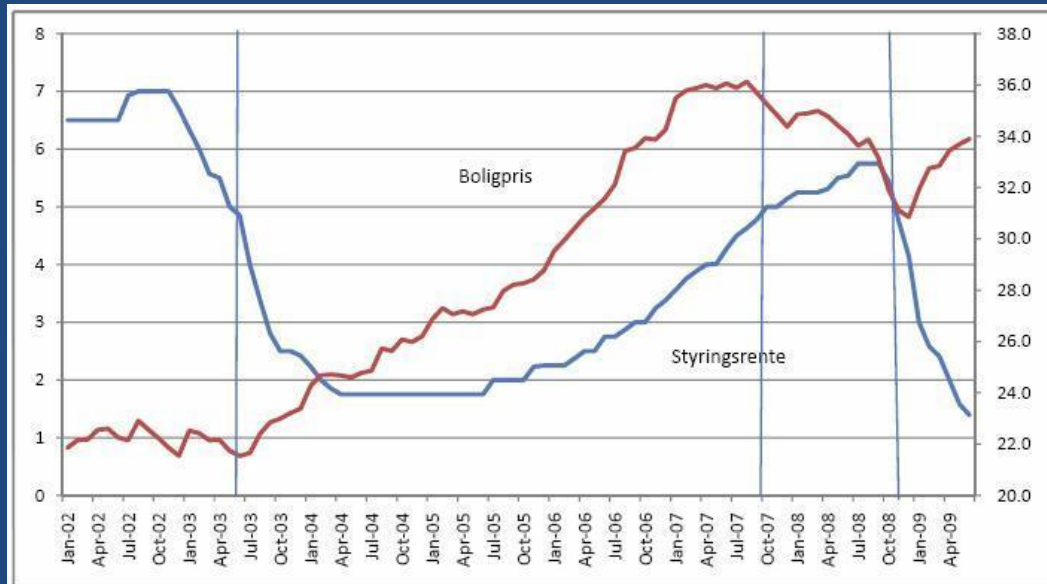
eller den nye erkendelse af et behov

Byggesektorens mest innovative

Deres innovation har halveret boligudgifterne
....og ruineret landet

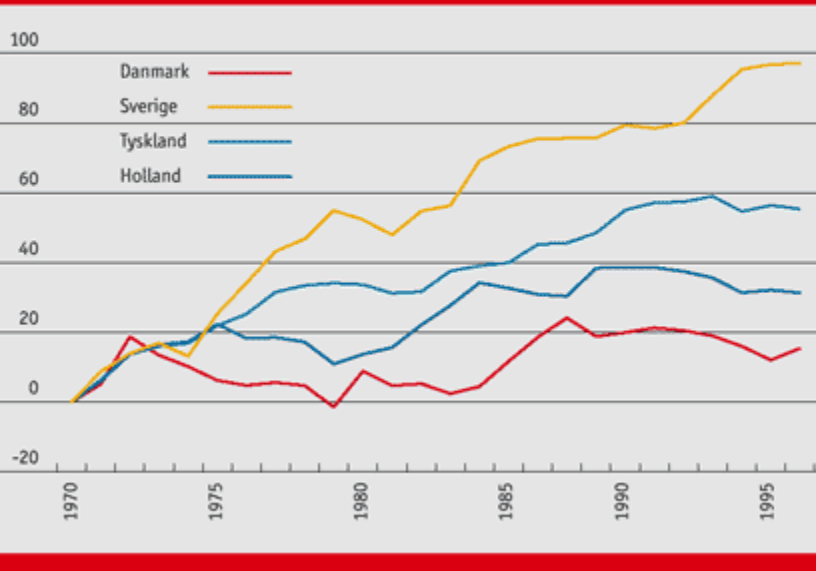


Nykredit

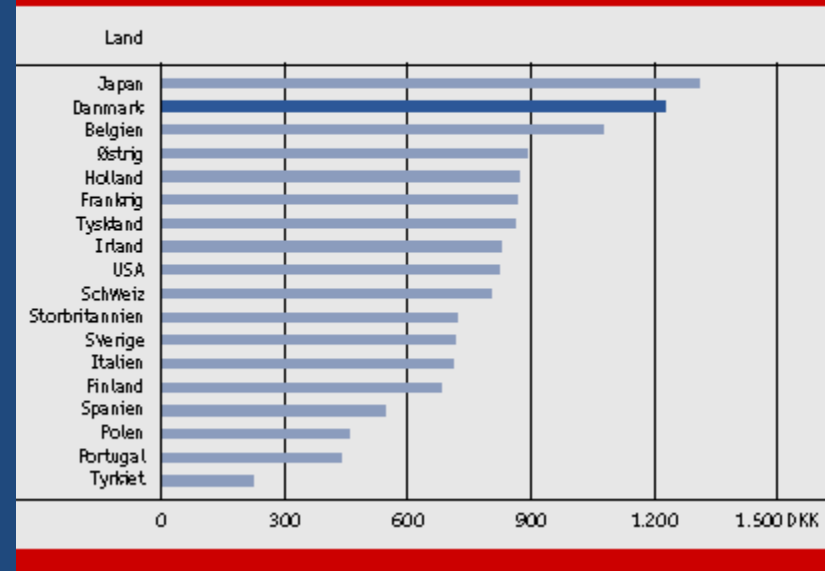


Hvordan skal vi klare os på det globale marked (tal fra erhvervsfremmestyrelsen)

Figur 1.1 Udviklingen i arbejdskraftproduktiviteten i bygge og anlæg, udvalgte lande 1970-95, pct.



Figur 1.5 Byggherrens omkostninger for et "virtuelt hus" i Danmark og i udlandet, 1999, 1000 kr.



Ingen produktivetsstigning i 40 år og verdens næstdyreste huse

Hvem efterspørger innovation i byggesektoren og hvorfor ikke?

- Brugerne?
- Developerne?
- Entreprenøren?
- Håndværkerne?
- Tømmerhandlen?
- Byggemateriale industri
- Myndighederne
- Politikerne
- Fagbevægelsen?
- DI?
- Innovationseksperterne

Påstand:

Brugerne vil hellere
købe et nedslidt hus
på en god
beliggenhed og
indrette det præcist
som de drømmer om

Hvem er kunderne egentlig?

- Ældresegmentet vokser 76% de næste 30 år
- Hvem har pengene til en ny bolig?
- Hvem har behov for noget uden bøvl

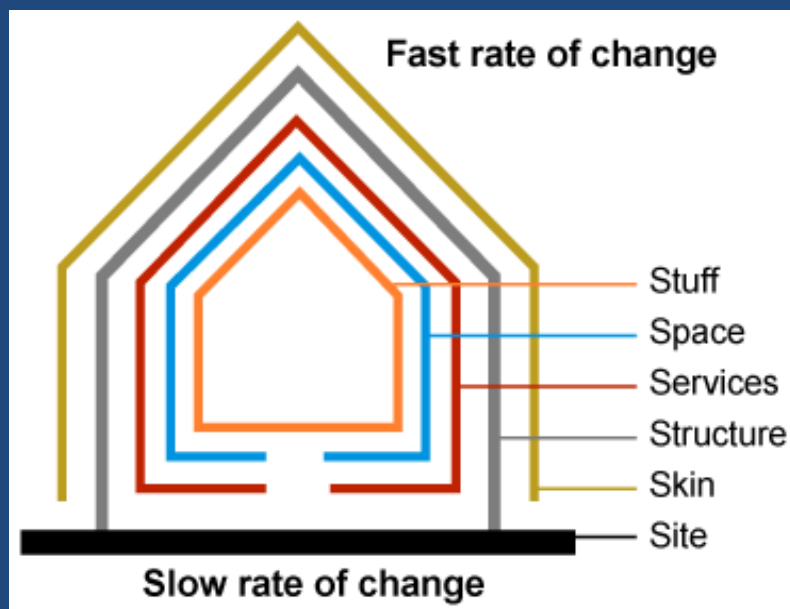


Paradokser

- Der er singler i halvdelen af Københavns boliger og alligevel bygges familieboliger
- De gamle huse ligger på de bedste grunde. Og der sælges 10 "brugte" huse hver gang der sælges et nyt. Derfor tror ejendomsmæglerne de nye skal ligne de gamle.
- Beliggenhed er et monopol. Derfor stiger "brugte" huse i pris.
- Håndværkere, arkitekter, ingeniører er serviceerhverv, og prisen er afhængig af købekraft. Derfor koster håndværkere det dobbelte i Gentofte af prisen i Thisted og 6 gange mere end i Ankara

Brugerne er klogere....

- Open house er billigere for bygherren
- og dyrere for brugerne

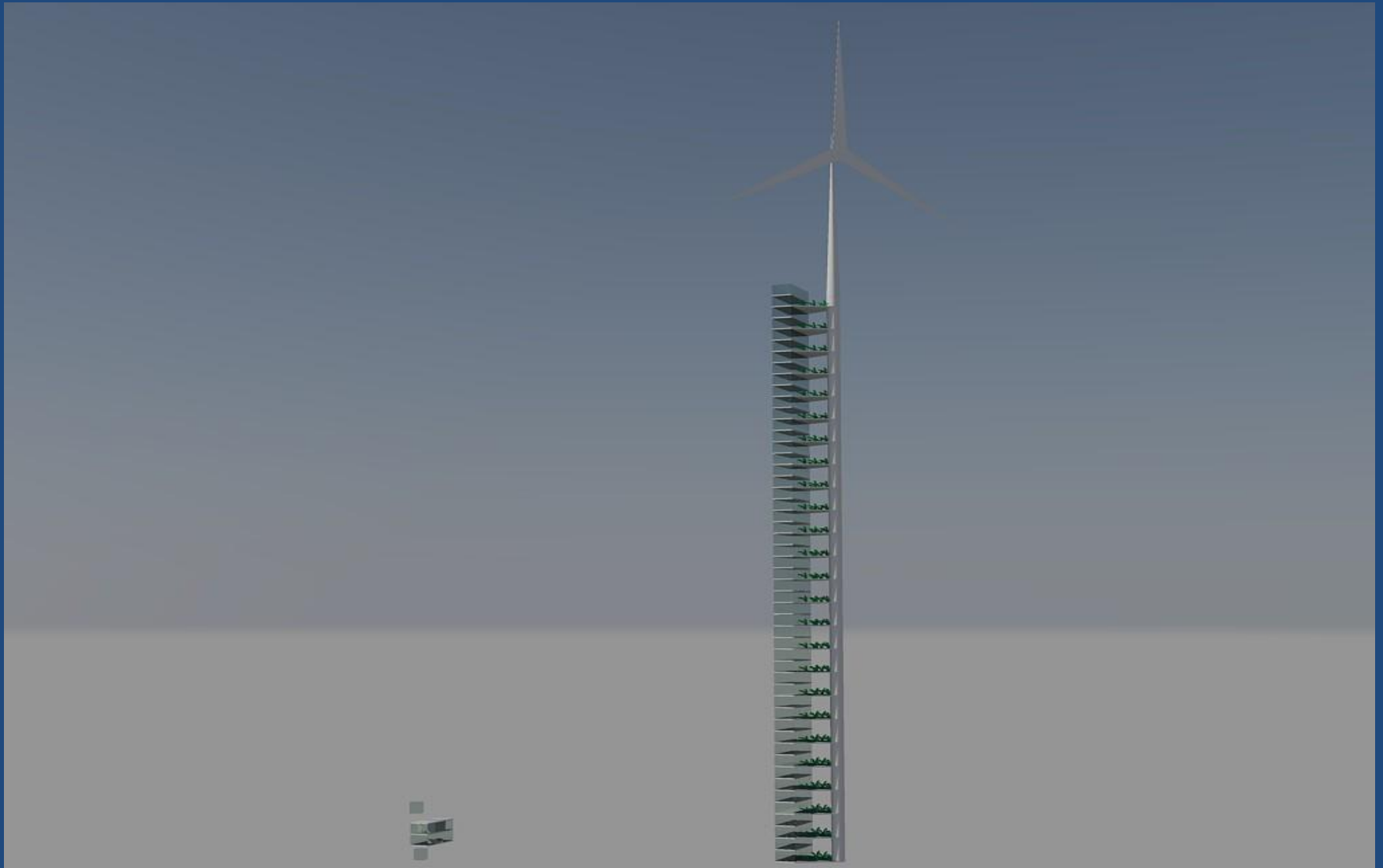


Beliggenhed, Beliggenhed, Beliggenhed

Byg attraktive grunde i stedet for huse



Kan vi stable parcelhuset og skabe en byggegrund om til hundrede



Et hus

eller en by med eget privathospital og butikcenter
og elevator i stedet for rullator



Mindre bøvl...

kvalitetsikring

Rengøring

Vedligeholdelse

Usikkerhed, utryghed, risiko

Udgifter

Ekstra arbejde

Sygdom, smerte

Spild af tid

Dårlig stemning

**Bøvl er noget der får dig til at
lade være med at købe**

Mere WOW

Noget du lægger mærke til

Kan huske og genkendende

Som er 100% konsekvent

Bedre i virkeligheden

Noget du vil stå i kø for at opleve

Noget du anbefaler til vennerne

WOW er det der får dig

til at købe



- ✓ Noget du lægger mærke til
- ✓ Kan huske og genkende
- ✓ Som er 100% konsekvent
- ✓ Bedre i virkeligheden
- ✓ Noget du vil stå i kø for at opleve
- ✓ Noget du anbefaler til vennerne

Hvorfor regnes huse i m²
i stedet for funktionalitet

HVORDAN?

Innovations proces
NABC + Stage gate



Hvad koster noget i en byggesag? – Hvad vil brugerne betale for?

Hvor opstår nye behov?

Hvor kan vi tilbyde ny funktionalitet?