

Innovation og den gode idé

Hvad er innovation egentlig? Hvordan opstår den? Og hvordan får man den gode idé? Disse emner var omdrejningspunktet da Innovationsnetværket InnoBYG inviterede til gå-hjem møde i marts.

Gør din innovation nogen gladere og hvad gør dig glad? spurgte innovationseksperter Ivar Moltke fra Teknologisk Institut, som holdt dagens første oplæg om innovation og udfordringer.

Minus bøvl, plus WOW

Ifølge Ivar Moltke er innovation mindre bøvl og mere WOW – fx mindre rengøring og vedligeholdelse (bøvl) versus en idé der kan bestå "postkort-prøven"- noget du vil stå i kø for og som du kan huske og genkende (WOW). Og så er der timing. Apples oprindelige iPhone hittede fx ikke da den kom frem i 1987 og internettet ikke var udbredt, men i dag er den en kæmpe succes. Et andet aspekt er behov – og at finde behovet bag behovet bag behovet – for så står man måske pludselig med en idé med WOW-effekt. Martin Profit Jakobsen fra virksomheden BASIT deltog i gå-hjem mødet, som han synes var et godt indspark til den innovative tænkning i hans daglige arbejde, som omhandler IT og Telerådgivning til håndværksevirsomheder.

"Jeg havde faktisk glemt at Apples iPhone kom på markedet i 1987 i sin oprindelige udgave. At der skulle gå ca. 20 år før markedet var modent viser, at timing er et væsentligt element. Det samme tror jeg bliver tilfældet med Det Digitale Byggeri, lige pludselig er timingen helt rigtig" sagde Martin Jakobsen.

Fra idé til innovation

Mads Brøbech fra firmaet Apprehendo stod for resten af gå-hjem mødet med en workshop om



Mads Brøbech fra Apprehendo introducerer deltagerne til "at Mind Mappe"

Buzans Mind Map teknik. Mads Brøbech er den eneste i Danmark som er certificeret i Buzan teknikken, hvor man lærer ikke bare at bruge hjernen, men at bruge den på den rigtige måde - og begge sider af den. Ved hjælp af teknikken er det muligt at få mange flere idéer end man normalt får og samtidig strukturere dem så man har overblik over dem.

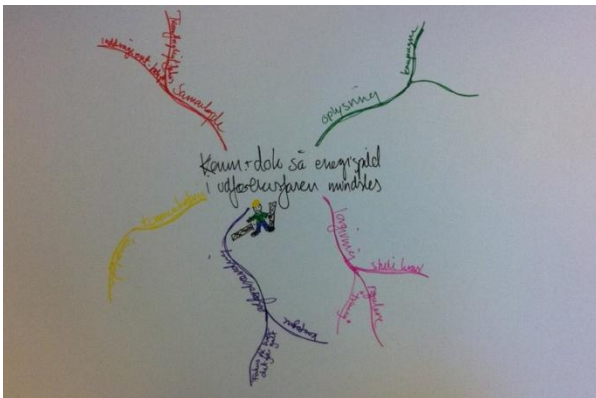
Ud fra deisen – jo flere idéer du får, jo større sandsynlighed er der for, at en af dem er god, kastede Mads deltagerne ud i at komme på så mange idéer som muligt ud fra forskellige emner. Der blev blandt andet lavet flotte og farverige Mind Maps over emnerne "hvad kan en papirklips bruges til?" og den mere byggerispecifikke "Hvordan kan vi nemt indføre bedre kommunikation og dokumentation, så energispildet i byggefasen formindskes?".



Deltagerne i fuld gang med at lave deres eget Mind Map

Martin Jakobsen fra BASIT var ikke i tvivl om relevansen af teknikken også i forhold til byggebranchen.

”Mindmap øvelsen burde gennemføres på tværs af de forskellige aktører i byggebranchen. En stor del af den manglende innovation tror jeg skyldes, at hver del af værdikæden fra bygherrer over rådgivere til de udførende og materialeproducenterne har meget forskellige opfattelser af de ting, som umiddelbart lyder ens. Hvis man lavede øvelsen struktureret ville det hurtigt vise sig, at der er stor forskel” sluttede Martin Jakobsen.



Og sådan kan et mind map så se ud

InnoBYG holder gå-hjem møde hver måned med forskellige emner. Næste møde er den 14. april om rettigheder ved projektsamarbejde.

Læs mere om InnoBYG på www.innobyg.dk