



MUNICH CREATIVE  
BUSINESS WEEK

# **MCBW START UP/CREATIVE DEMO-NIGHT**

24. FEBRUAR 2015, 18.00 – 22.00 UHR



## WAS IST DIE MCBW START UP?

Der Wunsch nach einer besseren Vernetzung von kreativen Köpfen mit Unternehmen wird sowohl von der Wirtschaft als auch von den Hochschulen gefordert. Es geht um die Bindung von kreativen Mitarbeitern und Gestaltern am Standort, die Förderung innovativer Geschäftsideen und Projekte sowie die Vernetzung von Marktteilnehmern.

Die **MCBW START UP** ist eine disziplinübergreifende Matchmaking Plattform für Unternehmen / Agenturen sowie Talente (Start-ups und professionelle Nachwuchsdesigner) zur Unterstützung der Kreativwirtschaft. Sie unterstützt mit ihren Formaten einen Ideen- und Wissenstransfer aus dem sich neue Jobs und Aufträge generieren lassen. Es werden Anreize gesetzt über neue Formen der Kooperation nachzudenken.

Um diese Prozesse zu unterstützen führt bayern design im Rahmen der MCBW eine neue Präsentationsplattform, die **MCBW START UP**, ein.



## **WAS SIND DIE VERANSTALTUNGSFORMATE DER MCBW START UP?**

- **CREATIVE DEMO-NIGHT**

Die CREATIVE DEMO-NIGHT gibt ca. 35 Talenten (Start-ups, innovative Projekte, Nachwuchsdesigner) die Möglichkeit, sich zu präsentieren.

- **MATCHMAKING PROGRAMM**

Das MATCHMAKING PROGRAMM unterliegt Themenschwerpunkten zu denen interessante Ideengeber eingeladen werden. In Form von Ideenpitchings präsentieren Nachwuchsdesigner und Start-ups ihre Konzepte. Unternehmen bringen sich als Experten und Mentoren ein. Im Anschluss findet ein Austausch zwischen Presentern und Besuchern statt.

Während der Matchmaking Tagen gibt es das zusätzliche Angebot eines Servicebereichs. Hier können sich Talente vor Ort über Förder-, Gründungs- und Entrepreneurangebote informieren.



# CREATIVE DEMO-NIGHT

Die CREATIVE DEMO-NIGHT ist eine Präsentationsplattform für Talente (Start-ups und professionelle Nachwuchsdesigner). Die Expertise und Kompetenzen der Kreativen sowie der Unternehmen sollen an diesem Abend zusammengeführt werden. Presenter wie Besucher werden zu aktiven Teilnehmern, die sich austauschen und mitgestalten:

- Creatives meet Entrepreneurs
- Start-ups meet Creatives
- Industries meet Creatives
- Producers meet Innovators
- Technology meets Design
- Designers meet Agencies
- Design studios meet Talents

Talente zeigen zukunftsweisende Geschäftsmodelle, innovative Produkte / Projekte und Forschungsarbeiten, die neue Methoden aufzeigen und in ein Geschäftsmodell münden.



## WAS IST DAS ZIEL UND DER MEHRWERT FÜR DIE TEILNEHMER DER CREATIVE DEMO-NIGHT?

- Verbesserung des eigenen Produkts
- Präsentieren trainieren und optimieren
- Geschäftskontakte herstellen
- Produkte zum Anfassen und Ausprobieren anbieten, man bekommt wertvolles Feedback, lernt mehr über das eigene Produkt
- Überblick über aktuelle Themen, Herangehensweisen und Trends
- Netzwerke ausbauen



# VORAUSSETZUNGEN FÜR EINE TEILNAHME

## Start-ups

- sollten nicht älter als 5 Jahre sein
- innovative Geschäftsidee, innovatives Produkt / Prototyp
- Die Gestaltung ist ein wesentlicher Bestandteil des Konzepts
- Es können sich auch bestehende Agenturen mit einem neuen innovativen Produkt / Projekt oder Konzept vorstellen, sofern dieses über das übliche Geschäft hinaus geht
- **Die Produkte / Prototypen oder Projekte müssen vor Ort erfahrbar sein**

## Nachwuchsdesigner

- benötigen ein durchdachtes Geschäftsmodell oder eine innovative und marktreife Produktidee
- **Die Produkte / Prototypen oder Projekte müssen vor Ort erfahrbar sein**

# WIE KÖNNEN SIE SICH ALS TALENT FÜR DIE CREATIVE DEMO-NIGHT BEWERBEN?

Die CREATIVE DEMO-NIGHT findet am 24. Februar 2015 von 18.00 - 22.00 Uhr im 3. Obergeschoss der Stiftung Buch-, Medien- und Literaturhaus München, Salvatorplatz 1, 80333 München statt.

- Jedem Teilnehmer steht eine Präsentationfläche, ca. 80cm x 80cm, zur Verfügung.
- Pro Teilnehmer kann nur ein Beitrag gezeigt werden.
- Die Teilnahme an der CREATIVE DEMO-NIGHT ist kostenlos.
- Einreichungen werden zunächst von bayern design kuratiert. Erst dann kann eine verbindliche Anmeldung erfolgen.

Senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an Tanja Knöllner, [creative-demo-night@bayern-design.de](mailto:creative-demo-night@bayern-design.de).

## Bewerbungsunterlagen im pdf Format:

- eine DinA 4 Seite: kurze Biografie oder Unternehmenspräsentation
- max. zwei DinA 4 Seiten: Konzeptblatt Produktidee bzw. Geschäftsmodell und Bilder

Bitte halten Sie sich an die Vorgaben der Bewerbungsunterlagen, da wir Ihre Bewerbung sonst nicht berücksichtigen können.

**Bewerbungsschluss: 15. September 2014**

# WER VERANSTALTET DIE MCBW START UP?

Veranstalter der **MCBW START UP** ist die **bayern design GmbH**. Gefördert wird die Veranstaltung vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie der Landeshauptstadt München.

**bayern design GmbH**, Luitpoldstraße 3, 90402 Nürnberg, Deutschland

## Ansprechpartner bei bayern design:

Tanja Knöller

**Projektleitung MCBW START UP**

knoeller@bayern-design.de

bayern design GmbH

Schleißheimer Str. 4

D-80333 München

Tel.: +49 89 520356-61

www.mcbw.de

Sarah Dorkenwald

**Programme MCBW START UP**

dorkenwald@bayern-design.de

bayern design GmbH

Schleißheimer Str. 4

D-80333 München

Tel.: +49 171 9543496

www.mcbw.de

## Veranstalter Creative Demo-Night:

**bayern  
design**

## Kooperationspartner Creative Demo-Night:

