

Styrket innovation og udvikling i byggebranchen

Byggebranchens nye innovationsnetværk, InnoBYG gør status over netværkets første halve leveår.

Med 70 interesselilkendegivelser fra virksomheder, universiteter og videninstitutioner i ryggen, fik byggebranchen et nyt innovationsnetværk den 1. juni 2010. Bag ansøgningen til Forsknings- og Innovationsstyrelsen stod et stærkt partnerskab, bestående af flere af byggeriets brancheorganisationer, videninstitutioner samt universiteter. Efter et halvt år, er netværket næsten fordoblet og der er nu 133 medlemmer, fra hele branchen, i InnoBYG og der sendes nyhedsmail til 257 branchefolk.

Grib bolden

Men hvad skal byggebranchen egentlig med et netværk – og hvordan skal virksomhederne bruge InnoBYG? Hos styregruppeformanden, Michael H. Nielsen, direktør i Dansk Byggeri, er der ikke meget tvivl om, hvorfor InnoBYG har sin eksistensberettigelse.

”Man kan sige meget – både godt og skidt - om den danske byggebranche. Men én ting, vi ganske enkelt skal blive bedre til i mange af vores virksomheder, er innovation og udvikling – og det gælder både de små og de store virksomheder” understreger Michael H. Nielsen.

At det kan være en uoverskuelig stor mundfuld for en lille virksomhed at skulle fokusere på udvikling og innovation, når man - i hvert fald som livet i branchen er lige nu - mest har fokus på overlevelse, er Michael H. Nielsen godt klar over, men han mener alligevel, at det er nødvendigt.

”Vi kan ikke blive ved med at gøre, som vi altid har gjort, så bliver vi overhalet både inden- og udenom af de andre spillere – både fra ind- og



InnoBYG medlemmer på besøg hos Fiberline i Middelfart

udland” siger han og fortsætter.

”Tallene taler deres tydelige sprog. Udviklingen og innovationen er ikke høj nok i branchen, og vi skal til at komme på ret spor, hvis vi ikke vil køres helt af banen. Et netværk som InnoBYG er et sted at starte og et sted at fortsætte. Det er et sted at hente inspiration, komme i gang med innovation og udvikling og et sted at møde andre fra branchen, som også vil deltage i udviklingen. Vi har kastet bolden – så det er bare med at gribe den” siger styregruppeformanden.

Få viden ud i virksomhederne

For netværksleder, Henriette Hall-Andersen, som til daglig er centerchef på Teknologisk Institut, handler InnoBYG også om at få branchen til at få øjnene op for de muligheder et samarbejde med videninstitutioner og universiteter giver.

”Noget af det vi arbejder for i InnoBYG er at sætte den viden i spil, som befinder sig på videninstitutionerne og universiteterne og få den ud i virksomhederne, så den kan blive brugt i praksis. Vi hjælper også gerne med ansøgningsprocessen, hvis man fx mangler projektpartnere eller man ønsker at søge midler til en projektidé” siger netværkslederen og fortsætter.

”InnoBYG er et netværk og vi har lavet en ramme med viden og muligheder. Men det er også op til branchen og virksomhederne at fylde noget i den ramme, stille spørgsmålene og selv ønske at være med til at udvikle sig og blive innovative. Så vi kommer ikke ud og fortæller jer hvad I skal gøre og hvad I skal vide – det er jer der skal stille spørgsmålene og så

finder vi svarene” fastslår Henriette Hall-Andersen.



Kursen for InnoBYG blev udstykket på Styregruppens strategidag 2010.

Et netværk af muligheder

At InnoBYG giver virksomheder mange muligheder er åbenlyst for både Michael H. Nielsen og Henriette Hall-Andersen.

”Lige nu er der flere projekter man kan være med i – lige fra den bæredygtige byggeplads til international afsætning af systemleverancer og fra Livscyklus analyser (LCA) til bæredygtige forretningsmodeller, for blot at nævne nogle af projekterne. Og der kommer hele tiden nye muligheder. Pt. arbejder vi med at søsætte et samarbejde med Udenrigsministeriet om at levere energieffektive løsninger til tre amerikanske militærbaser, som hver er på størrelse med en dansk provinsby, og der bliver også spændende muligheder omkring energirenovering af lejligheder, i samarbejde med blandt andet Bygherreforeningen.

Derudover samarbejder vi med Enterprise Europe Network, hvilket giver vores medlemmer mulighed for at deltage i projekter uden for Danmarks grænser og for at få hjælp til at deltage i projekterne” siger Henriette Hall-Andersen og Michael H. Nielsen tilføjer.

”I det nye år, tager netværket også for alvor fat på at arrangere studieture, gå-hjem møder og seminarer, hvor man kan få fagligt indspark samt blive klogere på, hvordan man kommer i gang med at innovere og udvikle i sin virksomhed. Vores næste konferencedato er

også sat - det bliver den 23. marts 2011, så der bliver god mulighed for at tilføre viden og udvikling til virksomhederne og ikke mindst netværke med de andre medlemmer i det nye år” siger styregruppeformanden og slutter. ”Og så er det selvfølgelig vores håb, at InnoBYG kan vokse sig endnu større i 2011. Der er mange store og små virksomheder, som vil kunne få gavn af at deltage i InnoBYG netværket. Og vores målsætning for det nye år er, at vi vil nå ud til alle virksomheder med tilbuddet om at deltage i innovationsforløb og netværk med det overordnede mål at styrke byggebranchens arbejde for at få mere innovation og udvikling”.